

ラジオ大阪 元気アップフェスタ2024 テンシバピクニック

実施日時:2024年3月16日(土)・17日(日) 10時~16時
実施場所:天王寺公園 エントランスエリア「てんしば」

今年初めて天王寺公園で開催した「テンシバピクニック」。
特設ステージでは、「土曜の午後は、トコトンほんこん!」番組初の公開生放送の他、4月からの新番組パーソナリティのお披露目やゲストトークイベントにライブと盛りだくさんのラインナップでお送りしました。またステージの近くには、観光案内や日本酒などの特産品、お得な商品販売などのテントの他、キッチンカーも並び、大勢のお客様で賑わいました。



特別番組「拝啓、YAZAWA様」

放送日時:2023年12月9日(土) 13時~15時
出演:山口智充、横山剣(クレイジーケンバンド) コメント:ほんこん、生島ヒロシ

矢沢永吉さんの通算150回目の武道館公演を記念して、ラジオ大阪が制作・放送した、YAZAWA愛を凝縮した特別番組「拝啓、YAZAWA様」。
リスペクトあふれるミュージシャンのものまねでおなじみの山口智充さんがナビゲーターを務め、ゲストにはクレイジーケンバンドの横山剣さんを迎え、矢沢さんを愛する著名人からのコメント・リクエストや、矢沢永吉さんのファンサークル「トラバス中之島」の皆さんとのYAZAWA談義も織り交ぜながら、活躍と功績、そして魅力に迫った120分の特別番組をお送りし、大変大きな反響をいただきました。



「かまいたちのヘイ!タクシー!」の大阪ロケ

ラジオ大阪 社長 吉野達也が前職時代、この番組を立ち上げたという経緯があり、かまいたちのお二人は、「新社長就任をお祝いするため」に大阪ロケを実施。
2023年7月10日(月)、大阪タクシー協会の全面バックアップのもと、タクシーに乗って大阪市内の街ブラロケを実施しました。タクシー会社などを訪問した後、最終のロケ地はラジオ大阪。社長室や玄関ホールで番組の収録が行われました。その後も「原田年晴かぶりつきマンデー」の生放送に飛び入り参加。上方漫才大賞(かまいたちは2021年に大賞受賞)での思い出話などで盛り上がりしました。



宮崎カーフェリー番組ツアー

2023年12月4日~7日、「原田年晴かぶりつきマンデー/フライデー」と「若宮テイ子のハッピー・プラス」合同でのリスナーツアー「宮崎カーフェリーで年晴・テイ子と行く4日間~ハッピースポットめぐりとグルメかぶりつきの旅~」が実施されました。原田アナウンサー監修のもと観光にもグルメにもこだわった旅程は宮崎の魅力がたっぷり味わえる内容で、参加した70人のリスナーにも大変満足していただけたものとなりました。



かぶりつき島根県石見ツアー

2023年6月20日(火)~21日(水)にリスナー40名と原田アナウンサーで島根県石見地方を巡る「かぶりつき島根県石見ツアー」を実施しました。
島根県特産から派生したこのツアーは、リスナーのリクエストが反映されたツアーとなっており、小京都・津和野、石見神楽、のどぐろの煮つけ、うどんの自動販売機、4,000年前の埋没林、石見銀山見学と石見地方の魅力たっぷりお伝えする内容となりました。特に三宮神社の厳かな雰囲気の中での石見神楽は全員拍手喝采でした。
さらにこのツアーは、40名定員のところ2時間で満席になってしまい、キャンセル待ちの方向けにツアーを商品化することにもなりました。



築野食品

料理研究家・フードコーディネーターのあっちゃん先生こと足立敦子先生による料理に関するお役立ち情報を始めとした、「食」に関する情報を『オトナ女子モーニングワイド ハッピー・プラス』(木)のコーナー「築野食品 ハッピーランチプラス」でお届けしています。



ゆかりコラボ

みみだん×お好み焼きゆかり「海をきれいにソース」が完成しました。2022年よりラジオ大阪はサンテレビとの共同事業として、日本財団が推進する海洋ごみの削減モデルを作り、国内外に発信する「CHANGE FOR THE BLUE」プロジェクトに参加しています。
このキャンペーンの一環として、『みみよりだんご』とコラボしてお好み焼きゆかりで販売されるソースの特別ラベルを考案しました。大阪を代表するコナモン文化・お好み焼きゆかりさんが企画に賛同してくださり、番組で海ごみ問題を発信。さらに特別ラベルに掲載する川柳を募集しました。当初の募集目標は約30通。カベポスターのお二人も自作の『海をきれいに川柳』で盛り上げてくださり、最終的になんと425通も集まりました!

