

ラジオの使い方 1

人気パーソナリティーによるコーナーで商品・サービスを楽しくPR!

ラジオ大阪では、各番組の人気パーソナリティーが番組内で、商品・サービスなどをPRする生コマercialや、様々な工夫を凝らしたコーナーを行っています。コーナーでは、クライアントからの細やかな要望に対応した、幅広い展開が可能です。
※下記番組内コーナーは一例です。営業担当までお問合せください。

慶元まさ美のハッピー・モーニング 身近な話題と音楽でハッピーを届ける、朝のワイド番組。

月～金 朝7時～9時

火曜 **金曜**



ハッピー・ベーカーリー 関西のおいしいパン屋さんを紹介しています。(提供:友栄食品興業)

ハッピーライフ大辞典 家事や暮らしのお役立つ情報をお届けしています。(提供:上新電機)

青木和雄の昼までええやん! おしゃれでダンディなアクティブシニア代表の青木和雄がパーソナリティーを務める番組。

月～金 朝9時～11時34分

月曜～木曜



毎日くだもの200グラム! フルーツステーション耳より情報 旬な果物やお好きな果物で始める「毎日くだもの200グラム!」運動がテーマ。果物で始める健康ライフをお伝えします。(提供:日本くだもの農協)

ほんまもん! 原田年晴です 月～金 お昼12時～15時 幅広い年代から支持を受けるラジオ大阪の人気番組。

木曜 **木曜** **金曜**



近鉄まわりゃんせアワー 近鉄沿線で行われているイベント情報、観光スポットなどその魅力をたっぷり紹介しています。(提供:近畿日本鉄道)

あっちゃん先生のさらりと一品! 料理研究家・フードコーディネーターのあっちゃん先生こと足立敦子先生による料理に関するお役立つ情報をお届けします。(提供:薬野食品工業)

みんなで作る!理想のマグボトル リスナーの意見を聞く座談会を行うなど、シニアの方に使いやすいマグボトルを作り上げていくコーナーです。(提供:ドウシヤ)

高岡美樹のべっぴんラジオ アラフィフ大人女子があなたの生活をべっぴんに!

月～金 15時～17時40分

水曜



Let's go south! 泉州生まれの尾道ケイが、郷土料理からおしゃれスポットまで、魅力いっぱいの大阪・泉州地域をご紹介します。(提供:サンデリックフーズ)

あみるのママで ちゃっかりママ・河島あみると、今どき男子・川田一輝によるざっくりトークをお届け。

土 12時30分～14時30分

土曜



あみるのハッピー・クッキング ドウシヤのフライパン「evercook」を紹介しています。2017年7月30日(日)には、このフライパンを使った料理教室を行いました。(提供:ドウシヤ)

1dayスペシャル! クライアントの要望に合わせて丸1日、テーマに沿った商品紹介や特集を行っています。

「お盆直前!! たたみ夏祭り」 2017年7月31日(月)



朝9時～夜7時45分まで4つのワイド番組で、畳にまつわる特集を行いました。スタジオには実際に畳を用意。お盆を前に畳の張替えが気になる方に向けて、充実したサービスも紹介しました。(提供:三条たたみ)

山の日1dayスペシャル「橿原市に行ってみよう!」 2017年8月11日(金・祝)



朝7時～夕方5時40分まで4つのワイド番組で、奈良県橿原市を大特集。橿原市各地からの中継レポートや橿原市にゆかりのある方へのインタビュー、プレゼント企画などを行いました(提供:奈良県橿原市)。

ゲスト:森下豊橿原市長
ゲスト:バドミントン金メダリスト 高橋礼華さん

ラジオの使い方 2

ラジオ大阪では、クライアントの要望に応じてCM制作を行います。

ラジオ大阪では、既存の番組CM・スポットCM放送だけでなく、本社収録スタジオを使い、ラジオCMの制作を行っています。クライアントからの要望にも、様々な声のアナウンサー・タレントを用意幅広く対応しています。

広告出稿までの流れ



1 原稿の下読み ストップウォッチで秒数を確認し読み速度や強弱などをチェック。

2 CM収録スタート スタジオに入りディレクターの合図で収録を行います。

3 CM収録 内容に応じて様々な声で演出します。

4 編集・確認 収録後、BGMや効果音の編集・確認を行います。

V-Station ラジオ大阪のアニメ・ゲーム番組ゾーン「1314Vステーション」

ラジオ大阪は1979年に「アニムトピア」の放送を開始して以来、他局に先駆けてアニメ・ゲーム番組を数多く放送している老舗のラジオ局です。アニメ・声優ブームが盛り上がりを見せる1997年に、急増する関連番組を「1314Vステーション」としてゾーン編成を開始しました。以後、長年に渡り、アニメ好きのリスナーに愛される番組を放送し続けています。

学生・若い世代に大人気! イベントの集客力も絶大!

人気番組の公開録音(持ち出し放送)や各種イベント展開なども可能です。クライアントのニーズに合わせた企画などに対応でき、特定のリスナーをターゲットに、効率の良いPR活動を行うことができます。



関西圏ラジオ調査

(株)ビデオリサーチ2016年ラジオ年報/2017年6月度関西圏ラジオ調査より

